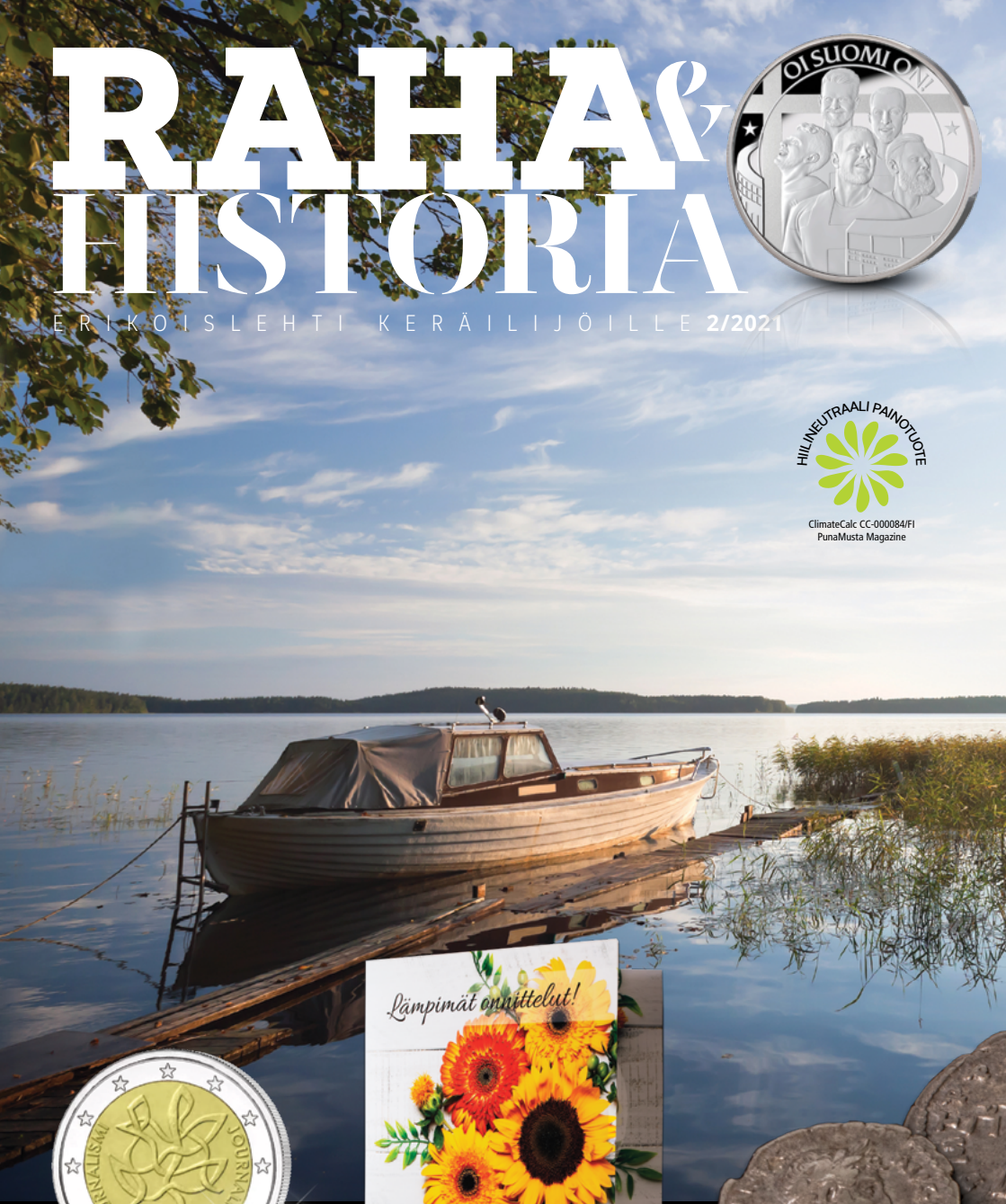
RAHA & HISTORIA

ERIKOISLEHTI KERÄILIJÖILLE 2/2021

HIILINEUTRAALI PAINOTUOTE

ClimateCalc CC-000084/FI
PunaMusta Magazine



Vuoden2021 ensimmäinen erikoiseuro on jo julkaistu

Kesä on lahjojen aikaa, onnittele rahasarjalla!

Tiesitkö, että tuhansia vuosia sitten kätkettyjä rahoja voi löytyä vieläkin?

SUOMEN MONETA

Hanki pysyvä muisto EM-kisoista!

Tekniset tiedot
Materiaali: Kuparinikkeli
Paino: 12 g
Halkaisija: 30 mm
Kokonaislyöntimäärä: 20 000 kpl
Lyöntivuosi: 2021

HUUHKAJAT-KANNATUSLANTTI

Kruunaa Huuhkajien EM-kisapaikka komealla kannatuslantilla. Samalla kunnioitat suomalaisen jalkapalloilun historiallista saavutusta, joka teki sukupolvien unelmasta totta.

- **Pysyvä muisto EM-lopputurnauspaikasta**
- **Yhteistyössä Suomen Palloliiton kanssa**
- **Lahjaksi Huuhkajat-keräilykansio**
- **Rajoitetusti saatavilla – toimi nopeasti**
- **Hinta 9,95 euroa (+ toimituskulut 4,95 euroa)**

Olethan mukana? Sillä Yhdessä Me Olemme Suomi!

Tilaa kätevästi puhelimitse numerosta 010 80 80 40*
tai osoitteesta www.suomenmoneta.fi/huuhkajat

Suomen Moneta on Oy Nordic Monetan Ab:n virallinen aputoiminimi. Pidätämme oikeuden hinta- ja tuotemuutoksiin, sekä mahdollisuuden lähettää uusille asiakkaillemme tuotteet postiennakolla. * (Puhelun hinta lankaverkosta on 0,0835 €/puhelu + 0,0655 €/min ja mobiiliverkosta 0,0835 €/puhelu + 0,1805 €/min. ** Tuotteillamme on 14 päivän palautusoikeus (katso www.suomenmoneta.fi/palautusopas tai kysy asiakaspalvelustamme). Henkilökohtaista palvelua puhelimitse 1.6.2021 alkaen arkisin kello 9.00-15.00. numerossa 010 80 80 40.

PÄÄKIRJOITUS

HIILINEUTRAALI PAINOTUOTE
ClimateCalc CC-000084/FI
PunaMusta Magazine

Lehden toimituspäällikkö:
sari.raki@nordicmoneta.fi

LISÄTIETOJA
Haluatko tietää lisää tuotteistamme? Asiakaspalvelumme auttaa sinua kaikissa keräilyyn liittyvissä asioissa numerossa
010 80 80 40*
Henkilökohtaista palvelua puhelimitse 1.6.2021 alkaen arkisin kello 9.00-15.00.

Sähköpostitse:
info@suomenmoneta.fi

Paljon mielenkiintoisia tarinoita läheltä ja kaukaa blogissamme:
www.suomenmoneta.fi/blogi

* Puhelun hinta lankaverkosta 0,0835 € + 0,0655 €/min ja matkapuhelinverkosta 0,0835 € + 0,1805 €/min.

SEURAA MEITÄ SOSIAALISESSA MEDIASSA

@suomenmoneta

@suomenmoneta

@suomenmoneta

@suomenmoneta

SUOMEN MONETA
www.suomenmoneta.fi

Yhteistyössä on voimaa

Tärkeitä asioita kannattaa toistaa. Suomen Moneta on mukana Muumien ja John Nurmisen Säätiön #OURSEA-kampanjassa, jonka varat käytetään Itämeren ja sen ainutlaatuisen kulttuuriperinnön suojelemiseen. Yhteistyössä on voimaa. Lukuisat yritykset ovat lähteneet hankkeeseen mukaan, ja kasassa on jo reilusti yli miljoona euroa!

Kädessänne oleva tuore Raha & Historia -lehti on nyt myös hiilineutraali. Hiilineutraalin painotuotteen valinta on ympäristöteko. Lehteä tehdessä päästöjä vähennetään niin paperi- kuin konevalinnoillakin, käyttämällä uusiutuvia energialähteitä ja optimoimalla kuljetuksia. Lisäksi tuotantoprosessin päästöjä kompensoidaan tukemalla metsänsuojeluhankkeita. Tätä kompensoinnin kokonaisuutta valvoo puolueettomana osapuolena ClimateCalc-järjestö.

Nyt bongaillaan Huuhkajia. Suomen Moneta on sopinut yhteistyöstä Suomen Palloliiton kanssa. Sen siivittämänä meillä on ollut ilo lanseerata huikeita Huuhkajat-kannatustuotteita jalkapallon miesten EM-kisojen kynnyksellä. Sukupolvien unelma on nyt ikuistettu Huuhkajat-kannatuslanttiin. ”Aika meidän tullut on” -kisahuuma lähestyy kovaa vauhtia. Ruohokenttien vihertymistä odotellessa olemme saaneet nauttia jääkiekon MM-kisoista – tässähän on penkkiurheilijakin kovassa iskussa näin kesän kynnyksellä.

Mukavia lukuhetkiä!

Mia Mäkelä
Toimitusjohtaja, Suomen Moneta

OI SUOMI ON!

HUUHKAJAT TEKI HISTORIAA

Suomi pelaa kesällä jalkapallon EM-kisoissa — ensimmäistä kertaa ikinä. Kyseessä on vuosikymmenien haave, joka vihdoin toteutuu. Jos et ole seurannut maajoukkueemme taivalta, nyt on korkea aika kerrata tapahtumat, sillä Huuhkajien tarinassa käännetään pian esiin täysin uusi sivu!

Aallonpohja

Vuoden 2016 EM-kisojen karsintoihin maajoukkue lähti toiveikkaasti. Kävihän Suomella varsin hyvä arpaonni – vastaan tulivat Pohjois-Irlanti, Romania, Kreikka, Unkari ja Färsaaret. Varsin tasainen lohko, jossa ei ollut yhtäkään jalkapallon suurmaata. Suomi voitti kuitenkin kymmenestä pelistään ainoastaan kolme (Färsaaret kahdesti ja Kreikan kerran), joten EM-kisat sai unohtaa. Karsintojen aikana maajoukkueen päävalmentaja Mixu Paatelainen sai lähteä ja apuvalmentajana tuolloin toiminut Markku Kanerva sijaisti hetken päävalmentajan pallilla. Varsinainen pesti annettiin kuitenkin ruotsalaiselle Hans Backelle, jonka alaisuudessa Huuhkajat ei onnistunut voittamaan kertaakaan. Samalla myös tie Venäjällä vuonna 2018 pelattaviin MM-kisoihin oli noussut pystyyn.

Backen lähdettyä Suomen maajoukkueen päävalmentajan virka annettiin pysyvästi Kanervalle. Tulokset paranivat hieman, mutta ennen kaikkea positiivinen muutos näkyi joukkueen pelirohkeudessa ja itseluottamuksessa. Suomi uskalsi taas pelata voitosta.

Kansojen liiga

Eurooppalaisen jalkapalloilun kattojärjestö UEFA lanseerasi vuonna 2018 Kansojen liigan, jossa maat jaettiin tason mukaan omiin kategorioihinsa edellisvuosien menestyksen perusteella. Suomi arvotettiin C-kategoriaan ja samaan lohkoon arvottiin Viro, Unkari ja Kreikka. Vaikka Suomi ei Kansojen liigassa kohdannutkaan todellisia huippumaita, iloittiin jalkapallopiireissä Huuhkajien menestyksestä. Vihdoin Suomi voitti pelejä säännöllisesti ja fanit pystyivät juhlimaan joukkueen mukana. Samalla maajoukkueeseen syntyi uusia vastuunkantajia. Pitkän korpivaelluksen jälkeen pilkahteli valoa tunnelin päässä.

Uusia tähtipelaajia

Maajoukkueen positiivisten esitysten lisäksi myös yksittäisten pelaajien urat ovat ottaneet askeleita eteenpäin. Lukas Hradecky siirtyi kesällä 2018 perinteikkääseen Bayer Leverkuseniin ja on siellä vakiinnuttanut paikkansa yhtenä Saksan Bundesliigan parhaista maalivahdeista.

Teemu Pukki jatkaa kovaa tuloskuntoa Englannin kakkostasolla, Championshipissa, pelaavan Norwich Cityn hyökkääjänä ja on nostamassa seuran takaisin Valioliigaan. Myös puolustuksen romuluinen Paulus Arajuuri ja Glen Kamara, 12-vuotiaasta asti Lontoossa kasvanut nuori keskikenttäpelaaja, ovat Huuhkajat-fanien kestosuosikkeja.

EM-lopputurnauksen siirtyminen vuodella on antanut maajoukkueelle lisää aikaa ajaa uusia pelaajia sisään. Loistavia debyyttejä nähtiin muun muassa, kun Marcus Forss ja Onni Valakari onnistuivat maalinteossa maailmanmestari Ranskaa vastaan.

Sukupolvien unelma

Suomen Palloliiton lanseeraama ”*Sukupolvien unelma*” toteutui perjantaina 15.11.2019, kun Suomi kaatoi Liechtensteinin Töölön jalkapallostadionilla lukemin 3–0. Riemu repesi, kun katsojat juoksivat katsomosta kentälle asti juhlimaan historiallista arvokisapaikkaa. Suomi on arvokisoissa!

”*Riven johdolla me mennään kisoihin*” -kannatuslaulut raikuivat yössä, kun suomalaiset juhlivat koleassa marraskuun illassa. Jalkapallo oli jo pitkään ollut Suomen harrastetuin laji, mutta heikon menestyksen takia pelaajat olivat saaneet kuulla valtavirran edustajilta vähättelyä. ”Potkupallottelu” ja lähes valtakunnalliseksi trendiksi noussut miesten maajoukkueen vähättely ei tunnu laji-ihmisistä enää miltään. Tänä päivänä monet ovat jo kääntäneet takkinsa ja hypänneet mukaan voittavan joukkueen fanijoukkoihin. Huuhkaja lentää korkeammalla kuin koskaan aiemmin.

Edessä kova lohko

Maajoukkueemme joutuu EM-debyytissään varsin kovaan paikkaan, sillä se sijoitettiin samaan alkulohkoon Belgian, Tanskan ja Venäjän kanssa. Kansainvälinen jalkapalloliitto FIFA arvotti vuoden 2021 rankingissaan Belgian ykkösmaaksi koko maailmassa, Tanska puolestaan ei hävinnyt EM-karsinnoissa yhtään peliä kotikentällään Kööpenhaminassa ja Venäjäkin voitti Belgiaa lukuun ottamatta kaikki kotipelinsä. Kuulostaako toivottomalta? Ei olisi ensimmäinen kerta, kun tämä joukkue todistaa ennakko-odotukset vääriksi.

Valtteri Lauri

MARCO CASAGRANDE:
JALKAPALLO TUOTTAA HYVINVOINTIA YHTEISKUNTAAN MONELLA TASOLLA

Suomalaisella jalkapallolla menee lujaa. Sekä miesten että naisten A-maajoukkueet ovat selvittäneet karsintojen kautta tiensä EM-lopputurnaukseen, miehet historiallisesti ensimmäistä kertaa. Menestyksen myötä jalkapallo on noussut toiseksi arvostetuimmaksi urheilulajiksi suomalaisten keskuudessa (Taloustutkimus 2020). Kyselimme Suomen Palloliiton pääsihteeri Marco Casagrandelta, millaisia vaikutuksia maajoukkueiden menestyksellä on ollut koko lajille.

Suomen Palloliiton pääsihteeri Marco Casagrande toivoo, että Huuhkajat pääsisi pelaamaan EM-kisat yleisölle.

Miltä menestys maistuu?

Kyllä sitä osaa arvostaa, erityisesti sellainen jalkapalloväki, joka on ollut pitkään mukana ja kokenut myös tuskaisempia hetkiä. Menestys siirtää suuren yleisön mielenkiinnon jalkapalloon, joten meillä on loistava mahdollisuus, ja myös vastuu, hyödyntää innostus jalkapallon, harrastajien ja suomalaisten seurojen eduksi. Se puolestaan tuottaa hyvinvointia koko yhteiskunnalle. Pidämme jalat maassa ja katseen pallossa, sillä työtä on edelleen paljon tehtävänä.

Mitkä kolme seikkaa ovat aivan erityisesti vaikuttaneet urheilullisen tason nousuun?

1. Sekä Huuhkajat että Helmarit ovat saaneet rakentua rauhassa vuoden 2016 lopulta saakka, pitkäjänteinen ja suunnitelmallinen työ osaavan päävalmentajan johdolla on ollut menestyksen ydin.
2. Menestys ruokkii onnistumisia ja itseluottamusta. Myös uusi UEFAn Nations League -kilpailuformaatti miesten puolella antoi uusia mahdollisuuksia menestyä, ja Suomi hyödynsi mahdollisuutensa.
3. Pelaajien oikea roolitus maajoukkueessa ja hyvät roolit omissa seurajoukkueissaan. Tämä on myös koko suomalaisen jalkapalloyhteisön ja pitkäjänteisen seura- ja pelaajakehitystyön voitto. On mahdotonta nimetä yksittäisiä tekijöitä menestyksen taustalla. Pelaajien ja joukkueen huippusuorituksen taustalla on onnistunut ihmisten välinen yhteistyö.

Millaisia vaikutuksia Huuhkajien ja Helmareiden menestyksillä on ollut koko lajille?

Menestys tuo mukanaan työrauhan pidemmän aikavälin kehittämistyölle, strategian toimeenpanolle sekä seuroissa että liittotasolla. Saamme myös lisää voimavaroja, jotta voimme toteuttaa unelmamme siitä, että jokaisella lapsella ja nuorella on osaava ja koulutettu valmentaja.

Myönteinen ilmapiiri näkyy kaikilla tasoilla. Erityisen iloinen olen maajoukkueiden pelaajien sekä seuraväen puolesta, joka on tehnyt vuosikymmeniä erinomaista työtä.

Kuinka paljon harrastajamäärät ovat kasvaneet?

Viimeisen 10 vuoden aikana kasvua on ollut erityisesti lasten keskuudessa, mutta koronavuosi oli myös jalkapallolle vaikea, menetimme yli 6 % harrastajista eli noin 8 500 pelaajaa. Lisähaasteen tulevaisuudelle tuo syntyvyyden lasku, kun harrastamisen aloittavat ikäluokat ovat merkittävästi aiempaa pienempiä.

Uskon, että myönteinen ilmapiiri auttaa tämänkin haasteen voittamisessa. Jalkapallo haluaa olla nostamassa Suomea takaisin jaloilleen, kun koronapandemia hellittää. Futis luo hyvinvointia ympärilleen.

Sanotaan, että Suomi on menestyshullu penkkiurheilumaa. Se on nähty myös Huuhkajien matkassa. Historiallisesta saavutuksesta ovat iloinneet myös monien muiden lajien seuraajat. Millainen merkitys menestyksellä on kansalliselle itsetunnolle?

Iso. Jalkapalloväen kansalliselle itsetunnolle massiivinen, mutta toivottavasti myös koko kansalle. Jalkapallo voi antaa kaikille toivoa ja näyttää esimerkkiä, että pitkäjänteinen ja sinnikäs työ kannattaa ja on arvokasta. Yhteisiin tavoitteisiin sitoutumalla ja periksi antamattomalla työllä kaukaisetkin unelmat on mahdollista saavuttaa. A-maajoukkueemme, Helmarit ja Huuhkajat, ovat koko kansan joukkueita.

Onko Suomi nyt jalkapalloyhteiskunta vai vasta matkalla strategian mukaisesti menestyväksi jalkapallomaaksi?

Olemme hyvällä tiellä kohti visiotamme, menestyvä jalkapallomaa sekä hyvinvoinnin kasvattaja. Jalkapallo tuottaa hyvinvointia yhteiskuntaan liikuttamalla suomalaisia, tuottamalla sosiaalista hyvinvointia, fyysistä terveyttä ja kasvattamalla nuoria ja lapsia elämän haasteisiin.

Jalkapallon suosio on tutkimustenkin mukaan kovassa kasvussa, ja myös mediassa jalkapallon näkyvyys on kasvanut. Kulttuuri syventyy ja vahvistuu pienin, mutta varmoin askelin. Jalkapallo ja maajoukkueemme ovat nousseet pysyviksi puheenaiheiksi, ja mikä arvokasta, pelistä on tullut osa monen suomalaisen arkea. ▸

Huuhkajien fanimäärä on moninkertaistunut menestyksen myötä ja kannattamisesta on tullut entistä intensiivisempää. Kuinka suuri merkitys faneilla on joukkueelle?

On helppo aistia merkityksen olevan todella suuri, kun seuraa esimerkiksi voitto-ottelun jälkeistä juhlintaa joukkueen ja kannattajien välillä. Tunnelma kisapaikan ratkaisseissa kotiotteluissa oli aivan mieletön. On upeaa nähdä kannattajien nauttivan – me kaikki kannattajat olemme sen ansainneet. Suljetuille katsomoille pelaaminen tuntuu pahalta, sillä kannattajat antavat joukkueelle energiaa ja uskoa tekemiseen.

EM-kisojen alkuun on vielä hetki aikaa. Odotettavissa on suomalaisen urheilun suuri juhla, koko kansan kisat. Miten koko Suomi saadaan mukaan kannustamaan Huuhkajia?

Meillä on loistava tilanne yhteistyökumppanirintamalla, mahtavia ja aktiivisia kumppaneita, jotka ovat rakentamassa ilmiötä kanssamme. On hienoa, että kaikkien kumppanien kanssa tehdään aktiivisia toimia yhteiskuntavastuullisten teemojen ympärillä. Meille on tärkeää tehdä jalkapallon avulla hyvää.

Tavoitteemme on, että jalkapallo ja maajoukkueet koskettavat suomalaisia myös henkilökohtaisella tasolla, luomme yhdessä kokemuksia, elämyksiä ja muistoja, joihin palata yhä uudelleen.

A-maajoukkueidemme pelaajat ovat tärkeitä esikuvia ja futiksen sanansaattajia.

”Oi Suomi on!” Mikä on tämän kannustushuudon tarina?

Varmasti kaikki, jotka ovat käyneet Huuhkajien ja Helmareiden kotiotteluissa, ovat kuulleet ja mahdollisesti osallistuneet ”Oi Suomi on!” -kannatuslaulun laulamiseen, yhdessä.

Kannatuslaulu pohjautuu 1800-luvun yhdysvaltalaiseen sävelmään ”When the Saints Go Marching In”, jonka kertosäkeen sanoitus ”Oh when the saints” on kääntynyt maajoukkueen kannattajien toimesta aikanaan muotoon ”Oi Suomi on!”.

Kannatushuuto on vakiinnuttanut paikkansa niin mediassa kuin Palloliiton omassa markkinointiviestinnässä. Tämä on oiva esimerkki siitä, miten kokemuksia ja kulttuuria luodaan yhteisillä kokemuksilla.

Millä mielellä itse odotat kesää?

Toivoisin, että koronatilanne helpottaisi niin paljon, että Huuhkajat pääsisi pelaamaan kisat yleisölle ja koko Suomen kansa pääsisi nauttimaan historiallisista hetkistä yhdessä. Tämä on meidän kaikkien yhteinen hetki. Oi Suomi on!

Kaisa Mikkonen

UUTUUS!

TILAA 2 EUROA 2 EUROLLA

RANSKAN ERIKOISEURO 2021: UNICEF 75 VUOTTA

**YK:n lastenrahasto UNICEF täyttää 75 vuotta joulukuussa 2021.
Juhlavuosi on aiheena Ranskan upeassa vuoden 2021 erikoiseurossa.**

KANSAINVÄLISET ERIKOISEUROT

TEKNISET TIEDOT

Nimellisarvo:	2 €
Halkaisija:	25,75 mm
Paino:	8,5 g
Metalli:	CuNi25, keskusta CuZn20Ni5/Ni/CuZn20Ni5
Lyöntilaatu:	Unc
Lyöntivuosi:	2021
Lyöntimäärä:	Max 7 500 000 kpl

- **UNICEF 75 vuotta**
- **Käyttämätön ja suosittu keräilykappale**
- **Hinta vain 2 euroa (+ toimituskulut 4,95 euroa)**

Kansainväliset erikoiseurot -kokoelma

Kun tilaat *UNICEF 75 vuotta* -erikoiseuron, pääset samalla mukaan suosittuun *Kansainväliset erikoiseurot* -kokoelmaan.

- Yksi erikoiseuro jokaisesta euromaasta
- Jatkolähetykset noin kuukauden välein
- Lahjaksi keräilykansio

Tilaa nyt 2 euroa 2 eurolla ja aloita matka kansainvälisten erikoiseurojen kiehtovassa maailmassa!

Jatkolähetysten hinnat vaihtelevat saatavuuden ja lyöntimäärän mukaan. Pääsääntöisesti kaksi erikoiseuroa = 23 euroa (+ toimituskulut 6,95 euroa. Muutamien harvinaisempien erikoiseurojen hinta on hiukan kalliimpi). Lähetyksillä on 14 päivän palautusoikeus ja jatkat keräilyä niin pitkään kuin itse haluat.

KERÄILYKANSIO VELOITUKSETTA!

Helppo ja kiehtova tapa kerätä euromaiden rahoja - yksi jokaisesta maasta!

Tilaa osoitteesta www.suomenmoneta.fi/kansainvaliset-erikoiseurot tai sähköpostilla info@suomenmoneta.fi tai soita 010 80 80 40*

Suomen Moneta on Oy Nordic Monetan Ab:n virallinen aputoiminimi. Pidätämme oikeuden hinta- ja tuotemuutoksiin, sekä mahdollisuuden lähettää uusille asiakkaillemme tuotteet postiennakolla. * (Puhelun hinta lankaverkosta on 0,0835 €/puhelu + 0,0655 €/min ja mobiiliverkosta 0,0835 €/puhelu + 0,1805 €/min. ** Tuotteillamme on 14 päivän palautusoikeus (katso www.suomenmoneta.fi/palautusopas tai kysy asiakaspalvelustamme).
Henkilökohtaista palvelua puhelimitse 1.6.2021 alkaen arkisin kello 9.00-15.00. numerossa 010 80 80 40.

AJANKOHTAISIA TUOTTEITA

Journalismi ja avoin tiedonvälitys suomalaisen kansanvallan tukena

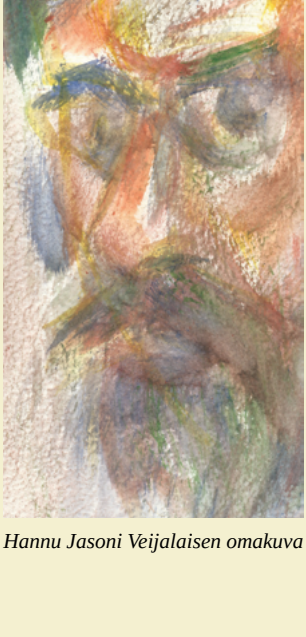
Vuoden 2021 kultaraha, Journalismi ja avoin tiedonvälitys suomalaisen kansanvallan tukena, julkaistiin 28.3. Kultarahan lyöntimäärä oli ennätyksellisen pieni, vain 950 kpl. **Raha on loppuunmyyty.**

Nimellisarvo: 100 €
Halkaisija: 22 mm
Paino: 5,65 g
Metalli: 91,7 % kultaa
Suunnittelija: Hannu Jasoni Veijalainen
Lyöntimäärä: 950 kpl
Julkaisupäivä: 28.3.2021

Vuoden 2021 ensimmäisen juhlarahan ja erikoiseuron suunnittelusta vastasi taiteilija Hannu Jasoni Veijalainen. Pyysimme taiteilijaa kertomaan tarkemmin juhlarahan kuva-aiheen symboliikasta.

”Tunnuspuolen pelkistetyt mies- ja naishahmot sekä nauhana kiertävät tietoverkostot kuvastavat avointa tiedonvälitystä suomalaisessa journalismissa. Arvopuolen kuva-aiheet puolestaan viestivät visuaalisesta journalismista ympäristössämme ja tiedon leviämistä maailmalle.”

Voit lukea taiteilijan haastattelun kokonaisuudessaan nettisivuiltamme osoitteesta:
www.suomenmoneta.fi/blogi



Hannu Jasoni Veijalaisen omakuva

Vuoden 2021 ensimmäinen erikoiseuro julkaistiin 14.4. samalla kuva-aiheella. Lisätietoja erikoiseurosta osoitteessa: **www.suomenmoneta.fi/erikoiseurot**

Nimellisarvo: 2 €
Halkaisija: 25,75 mm
Paino: 8,5 g
Metalli: CuNi25, keskusta CuZn20Ni5/Ni/CuZn20Ni5
Suunnittelija: Hannu Jasoni Veijalainen
Lyöntimäärä: max 800 000 kpl (795 000 unc, 5 000 proof)
Julkaisupäivä: 14.4.2021

Lisää uusia tuotteita: v

Rahasarjat

Rahasarja sisältää vuoden 2021 suomalaiset metalliset käyttörahat. Mukana ovat myös yhden ja kahden sentin rahat, joita näkee erittäin harvoin liikkeessä. Rahat ovat aina täysin käyttämättömiä.

Rahasarja on mainio tapa onnitella hääparia, syntyvää lasta tai muistaa läheistä merkkipäivänä.

Vuoden 2021 uudet rahasarjat:

Ensimmäiset rahani
Lämpimät onnittelut
Onnea hääparille
Sananvapaus
Suomen saaristo

Tutustu tarkemmin osoitteessa:
www.suomenmoneta.fi

Oppivelvollisuuslaki 100 vuotta
Nimellisarvo: 20 €
Halkaisija: 38,60 mm
Paino: 25,5 g
Metalli: 92,5 % hopeaa
Julkaisupäivä: 15.4.2021
Lue taiteilija Erja Tielisen haastattelu sivulta 12!

TULOSSA MYÖHEMMIN:

Ahvenanmaan itsehallinto 100 vuotta
Nimellisarvo: 20 €
Halkaisija: 38,60 mm
Paino: 25,5 g
Metalli: 92,5 % hopeaa
Julkaisupäivä: 9.6.2021

Ahvenanmaan itsehallinto 100 vuotta
Nimellisarvo: 2 €
Halkaisija: 25,75 mm
Paino: 8,5 g
Metalli: CuNi25, keskusta CuZn20Ni5/Ni/CuZn20Ni5
Julkaisuajankohta: Syksy 2021

AJANKOHTAISIA TUOTTEITA

Maailman ensimmäinen olympia-aiheinen juhlaraha

Ikoninen muisto vuoden 1952 Helsingin olympialaisista

Tiesitkö, että Suomi aloitti olympialaisia kunnioittavien juhlarahojen perinteen? Historiallinen hopearaha lyötiin Helsingin kesäolympialaisia varten 70 vuotta sitten. Arkkitehti Aarre Aaltosen ja graafikko Matti Visannin suunnittelema raha oli samalla Suomen ensimmäinen juhlaraha, josta myös koko juhlarahaperinteemme sai alkunsa.

Helsinki 1952 -raha aloittaa nyt kokoelman, jossa on mukana olympialaisten järjestäjämaiden juhlarahoja jokaiselta vuosikymmeneltä aina 1950-luvulta 2010-luvulle asti.

Kokoelman tilaajana saat **Helsinki 1952 -hopearahan hintaan 39 euroa** (me maksamme toimituskulut puolestasi)!

Tutustu kokoelmaan tarkemmin:
www.suomenmoneta.fi/hopeiset-olympiamuistot

HOPEISET
OLYMPIAMUISTOT

TUTUSTU TARKEMMIN JA TILAA SINULLE
PARHAITEN SOPIVALLA TAVALLA:

Puhelimitse asiakaspalvelusta numerosta **010 80 80 40***
Osoitteesta **www.suomenmoneta.fi/hopeiset-olympiamuistot**

Lisää uusia tuotteita: w

Keisari Hadrianuksen hopeadenaari lähes 2 000 vuoden takaa

Ylistetty keisari Hadrianus hallitsi Roomaa sen suurajalla, jolloin valtakuntaan kuului kymmeniä nykyisiä valtioita. Hadrianuksen rahoja on löytynyt täältä Suomesta saakka, vaikka Rooma ei tänne asti ulottunutkaan!

- Aito ja alkuperäinen Hadrianuksen denaari Rooman suurajalta
- Lyöty vuosien 117–138 aikana
- Hopeapitoisuus noin 90 %
- Laadukas asiantuntijan tarkastama keräilykappale
- Laaja kansainvälinen kysyntä

Lue lisää lehden lopusta!

Halkaisija: n. 17-20 mm
Paino: n. 3,3 g
Lyöntivuosi: n. 117-138 jKr.
Lyöntipaikka: Rooman valtakunta
Materiaali: n. 90 % hopeaa
Kuva-aihe: Hadrianuksen potretti

Kultaharkko Tove Janssonin kunniaksi

Uusi 10 gramman kultaharkko muistaa iki-ihanat Muumit luonutta Tove Janssonia. Puhdasta 99,9 % kultaa olevan harkon on julkaissut ruotsalainen Mynthuset Sverige, joka on Suomen Monetan sisaryhtiö. Numeroituja harkkoja on valmistettu ainoastaan 150 kappaletta, joista vain pieni osa on saatu tänne Suomeen. Lisätietoja kultaharkosta saat asiakaspalvelustamme!

Koko: 20 x 18 mm
Metalli: 24 karaatin kultaa
Paino: 10 g
Lyöntimäärä: 150 yksilöllisesti numeroitua harkkoa
Julkaisumaa: Niue

LISÄTIETOJA

Haluatko tietää lisää tuotteistamme?
Asiakaspalvelumme auttaa sinua kaikissa keräilyyn liittyvissä asioissa numerossa **010 80 80 40***
Löydät meidät myös osoitteesta **www.suomenmoneta.fi**

* Puhelun hinta lankaverkosta 0,0835 € + 0,0655 €/min ja matkapuhelinverkosta 0,0835 € + 0,1805 €/min.
Henkilökohtaista palvelua puhelimitse 1.6.2021 alkaen arkisin kello 9-15.

www.suomenmoneta.fi

Erja Tielinen

haluaa uudistaa juhlarahaperinnettä

Vuoden 2021 toisen suomalaisen juhlarahan suunnitellut kuvanveistäjä Erja Tielinen kuvaa tyyliään abstraktin viitteellisiksi. Oppivelvollisuuslaki 100 vuotta -rahan kuvaaihe rakentuu puoliabstrakteista, epäsymmetrisistä ja erikokoisista muodoista, jotka muistuttavat piirrosmaista ja luonnostelevaa työskentelyä.

”Haluan muovailun viitteellisyydellä haastaa totuttua tapaa toteuttaa juhlarahasuunnittelua. Meillä on Suomessa kansainvälisestikin katsoen hyvin omaperäinen juhlarahaperinne, jota haluan uudistaa ja kehittää taiteellisesti ajan hengen mukaisesti. Juhlarahat ovat Suomessa lähes aina olleet kuvanveistäjien toteuttamia ja oman aikansa muotokielen ilmentymiä, muualla maailmassa enemmän kaivertajien toteuttamia ja perinteisestä rahasuunnittelusta ammentavia.”

Tielistä kiinnostaa juhlarahasuunnittelussa sen haasteellisuus. Annettu aihe itsessään määrittelee suunnittelun lähtökohdan, samoin rahamallin ympyrämuodolla on ratkaiseva merkitys aiheen sommittelulle. Erityisesti kuvapinnan kohokuvion vaatima matala muovailu on haasteellista, mutta kiinnostavaa saada toteutettua.

”Käytännössä aloitan rahamallin muovailemisen harmaalla plastoliinilla läpikuultavien akryylilevyjen päälle, molemmat puolet tietysti erikseen. Siirtelen ja muokkaan sommittelua saadakseni mieleiseni kokonaisuuden ja lopuksi kiinnitän tekstit sopiville paikoilleen. Sen jälkeen teen kipsimuotit, jotka eristän ja valan niistä lopulliset rahamallit. Näistä kipsimalleista rahapaja sitten jatkaa työstämistä lyöntityökaluiksi, joilla juhlaraha valmistetaan.”

Oppivelvollisuuslaki 100 vuotta on Tielisen kah-

deksas toteutettu juhlaraha. Tilaustyönä suunniteltu hopearaha jatkaa Mannerheimin Lastensuojeluliitto 100 vuotta -juhlarahan kanssa toteutettua abstraktin viitteellistä, piirrosmaista luonnostelevaa tyyliä, jossa myös huumorilla on osansa.

”Aiheen sommittelu kuvapintojen molemmille puolille on itselleni se keskeisin asia, johon työskentelyn edetessä pyrin löytämään mahdollisimman onnistuneen ratkaisun. Pohjapinnan sileä kiilto ja muovailun rouheus vuorottelevat ja haen tasapainoista, mutta samalla jännitteellistä kokonaisuutta. Kuvapuolet tukevat toisiaan, kun aihevalinnat ja tekstien sijoittelut asettuvat paikoilleen.”

Oppivelvollisuuslaki 100 vuotta -juhlarahan tunnuspuolelle on kuvattu oppivelvollisuusikäisiä koululaisia reput selässä. Arvopuolella näkyy opetuksen sekä luku- ja kirjoitustaidon symbolina aapiskukko kiekumassa aakkosia. Kukon ojennetussa jalassa oleva perinteinen karttakeppi kuvaa opetuksen aiempaa autoritäärisyyttä. Toisen jalan luona on tietokonehiiri. Pyrstösulkien lähellä ovat nykyajan tiedonhankinnan ja yhteydenpidon lyhenteet ja merkit, eli www. ja @.

Kaikki alkoi jääkiekosta

Erja Tielinen on ammatiltaan kuvanveistäjä ja se näkyy myös rahojen suunnittelussa. Muotokielen osalta rahoissa on aina ollut yhtäläisyyksiä Tielisen veistotaiteeseen.

”Ajan myötä ilmaisu on mielestäni vielä enemmän lähentynyt. Yleensä valitsen mahdollisimman selkeästi ymmärrettävät kuva-aiheet, sillä muovailutapani on sen verran erikoinen, että aiheiden täytyy avautua helposti. Tällöin saan vapauden toteuttaa muovailut rouheasti ja harkitun ilmavasti ilman, että aiheen hahmottaminen liikaa vaikeutuu. Yksityiskohtien leikillisyys on myös tarkoituksellista.”

Tielinen suunnitteli ensimmäisen juhlarahan vuoden 1982 Jääkiekon MM-kilpailuihin.

”Kuvataideakatemiassa koulutehtäviin kuului mitalimallin suunnittelu. Tästä innostuneena osallistuin yleisiin kilpailuihin ja sain toteutettavaksi vuoden 1982 Jääkiekon MM-kisoja kunnioittavan ensimmäisen juhlarahani ja samana vuonna myös Helsingin Yliopistollisen keskussairaalan mitalin.”

Kulttuuriin ja lapsiin liittyvät aihepiirit ovat olleet Tieliselle kaikkein mieluisimpia ja läheisimpiä.

”Ensimmäinen suunnittelemani suomalainen juhlaraha, Helene Schjerfbeck ja kuvataide, vuodelta 1996 jäi voimakkaasti mieleeni, koska se palkittiin tunnuksella: ”The Most Artistic Coin of the Year” amerikkalaisen Crause Publicationin numismaattisessa lehdessä.”

Oma erityinen lukunsa Tielisen uralla on Sveriges Riksbankin tilaama Astrid Lindegrenin muistoraha vuodelta 2002. Kaikkien tuntema, rakastettu kirjailija oli menehtynyt saman vuoden keväällä.

”Sain rahaan muovailtua lapsuuteni sankarin Peppi Pitkätossun. Ruotsissa ei varsinaista juhlarahaperinnettä ole ollut ja raha sai siitä syystä runsaasti julkisuutta ja myytiin myös hetkessä loppuun.”

Kaisa Mikkonen
Kuvat: Kira Leskinen

KÄYTTÖRAHOJA ROOMASTA

Rooman keisarikunta hallitsi aikanaan Välimeren rantaviivan jokaista senttiä. Sen valta ulottui aina Britanniasta Persiaan ja pohjoisesta Afrikasta Saksaan saakka. Mahtava Rooma säilyi läpi vuosisatojen kehittäen hallintojärjestelmän, jonka vaikutus näkyy vielä tänäkin päivänä. Myös rahat kertovat tarinaa tästä kadonneesta suurvallasta. Roomalaisrahoja tunnetaan runsaasti erilaisia – jotkut niistä ovat harvinaisempia kuin toiset.

Suurvallan rahat

Rooman keisarikunta julkaisi rahoja satojen vuosien ajan. Sadat keisarit lyöttivät lukuisia rahoja, joita valmistettiin sadoissa rahapajoissa pääasiassa kullasta, hopeasta, pronssista ja billonista eli metalliseoksesta, joka sisältää kuparia ja hopeaa. Rahoja käytti valtakunnan kulta-aikaan noin 90 miljoonaa roomalaista, mukaan lukien puoli miljoonaa sotilasta. Rahat kiersivät satojen vuosien ajan sekä keisarikunnan rajojen sisä- että ulkopuolella.

Valtaosa roomalaisrahoista on tuhoutunut historian saatossa. Suurin osa on todennäköisesti sulatettu uusia rahoja varten. Osa rahoista on mennyt merenpohjaan haaksirikkojen myötä, osa taas on vaurioitunut pahoin oltuaan liian kauan maan sisässä. Mutta lukuisia rahoja on silti säilynyt. Roomalaisia rahoja on löydetty niinkin kaukaa kuin Intiasta ja täältä Suomesta saakka.

Kadotetut ja haudatut

Koska Rooman valtakunnan aikaan ei ollut vielä pankkeja, rahojen säilyttäminen oli haastavaa. Rahojen piilottaminen vaikkapa maalattiaan ei ollut riskitöntä, sillä rahat saattoivat kadota maan uumeniin. Myös sotilaat kadottivat rahoja matkoillaan kaukaisiin vartiopaikkoihin. ▸

Keisari Hadrianuksen (vallassa 117–138) hopeadenaari Rooman suurajalta, jolloin valtakunta ulottui Britanniasta pohjoiseen Afrikkaan ja Persiaan.

Halkaisija:	*n. 17-20 mm*
Paino:	*n. 3,3 g*
Lyöntivuosi:	*n. 117-138 jKr.*
Lyöntipaikka:	*Rooman valtakunta*
Materiaali:	*n. 90 % hopeaa*
Kuva-aihe:	*Hadrianuksen potretti*

Roomalaisrahoja löydetään usein maahan haudattuina. Joskus maasta paljastuu vain yksittäinen raha, toisinaan taas suuri määrä rahoja. Joskus löydetään erittäin hyvin säilyneitä yksilöitä, mutta yleensä rahat on vain haudattu ja jätetty kuoppaan, jolloin niiden kunto on kärsinyt pahoin. Rahat luovutetaan yleensä museoille, jotka usein luopuvat niistä tieteellisten tutkimusten valmistuttua.

Tuhoava ja suojaava korroosio

Kultaa lukuun ottamatta kaikki yleiset antiikin ajan rahametallit kärsivät ajan saatossa ilman, maaperän ja kosteuden aiheuttamasta korroosiosta. Lopputuloksena rahan päälle muodostuu usein eräänlainen mineraalinen kuori, joka osittain suojaa rahaa lisätuhoilta. Jos kuori on paksu tai raha on hyvin kulunut, rahan yksityiskohtia ei välttämättä näe lainkaan. Kuoren ulkonäköön vaikuttavat sekä alla olevan rahan metalli että ympäristö, jolle raha on altistunut.

Kevyttä korroosiota kutsutaan usein patinaksi. Joskus patina saattaa korostaa rahan yksityiskohtia, tehden rahasta entistäkin kiehtovamman. Rahassa olevan alkuperäisen patinan määrän optimoiminen on tarkkaa taidetta, usein hyvin aikaa vievää ja tyypillisesti varattu vain pienelle määrälle arvokkaita antiikkirahoja. Lähes kaikkia suurelle yleisölle myytäviä antiikin aikaisia rahoja on puhdistettu ainakin jonkin verran.

Joskus roomalaisia rahoja löydetään lähes käyttämättömän oloisina, jolloin niitä tarvitsee puhdistaa vain vähän. Tällaisia rahoja myydään huutokaupoissa hyvin korkeaan hintaan. Rahoja, joissa on enää vähän metallia jäljellä, ei yleensä puhdisteta lainkaan. Valtaosa antiikin Rooman aikaisista rahalöydöistä sijoittuu näiden kahden ääripään välille. Laadukkaina säilyneet roomalaisrahat ovat kysyttyjä keräilykappaleita ympäri maailman, sillä ne ovat hienoja muistoja tästä yhdestä historiamme merkittävimmästä suurvallasta. R&H

Roomalaiset rahat ovat suosittuja keräilykappaleita ympäri maailman. Osa rahoista on säilynyt hämmästyttävän hyväkuntoisina.

SUOMEN MONETA

99,99 % Tunturikultaan lyöty kultaharkko

UUTUUS!

Maailman ensimmäinen aitoon suomalaiseen Tunturikultaan lyöty 1/100 unssin kultainen rahaharkko

- Puhdasta Tunturikultaa Suomen Lapista
- Suurin mahdollinen kultapitoisuus 99,99 %
- Parasta proof-laatua
- Rajoitettu lyöntimäärä vain 3 000 kappaletta

AITOA 99,99 % TUNTURIKULTAA

Nyt vain 49 euroa!
(+ toimituskulut 6,95 euroa)

Tekniset tiedot:

Valmistusvuosi:	2021
Koko:	15 mm x 8,52 mm
Paino:	1/100 oz (0,31 g)
Julkaisijamaa:	Niue
Nimellisarvo:	2,5 Uuden-Seelannin dollaria
Materiaali	99,99 % aitoa Tunturikultaa

Kolme tapaa tehdä tilaus

Netin kautta: www.suomenmoneta.fi/tunturikultaharkko
Sähköpostitse: info@suomenmoneta.fi
Soittamalla: 010 80 80 40*

Suomen Moneta on Oy Nordic Monetan Ab:n virallinen aputoiminimi. Pidätämme oikeuden hinta- ja tuotemuutoksiin, sekä mahdollisuuden lähettää uusille asiakkaillemme tuotteet postiennakolla. * (Puhelun hinta lankaverkosta on 0,0835 €/puhelu + 0,0655 €/min ja mobiiliverkosta 0,0835 €/puhelu + 0,1805 €/min. ** Tuotteillamme on 14 päivän palautusoikeus (katso www.suomenmoneta.fi/palautusopas tai kysy asiakaspalvelustamme). Henkilökohtaista palvelua puhelimitse 1.6.2021 alkaen arkisin kello 9.00-15.00. numerossa 010 80 80 40.

YHTEISTYÖSSÄ:

JO YLI MILJOONA EUROA KERÄTTYNÄ ITÄMEREN HYVÄKSI!

Itämeren ja sen perinnön suojeluun on saatu kerättyä jo yli miljoona euroa Muumien ja John Nurmisen Säätiön käynnistämän #OURSEA- eli #MEIDÄNMERI-kampanjan avulla. Suomen Moneta on ollut mukana kampanjassa alusta asti. #OURSEA-tuotteidemme ansiosta Itämerestä voidaan poistaa jo yli 133 211 kiloa* sinilevää. Suuri kiitos teille kaikille, jotka olette tukeneet kanssamme tätä tärkeää kampanjaa!

Itämeri tarvitsee apua, sillä se on maailman saastuneimpia meriä. Lahjoituksilla on tuettu John Nurmisen Säätiön Itämeren suojelu- ja merikulttuurihankkeita, minkä lisäksi kampanjan avulla on saatu levitettyä tietoa Itämeren ongelmista ja auttamismahdollisuuksista. On hienoa, että hanke on koskettanut näin monia suomalaisia, sillä Itämeri on ainoa meremme. Kampanja jatkuu heinäkuun loppuun saakka, joten työ jatkuu edelleen.

“Tovelle Itämeri merkitsi kotia, turvaa, seikkailua ja vapautta, ja se inspiroi hänet kirjoittamaan Muumi-tarinat. Hän rakasti merta. #MEIDÄNMERI-kampanjan onnistuminen näin hyvin kertoo siitä, että tämä kokemus on meille yhteinen: Itämeri on tärkeä ja rakas aivan valtavalle joukolle ihmisiä, jotka myös haluavat tehdä osansa sen hyvinvoinnin eteen. Tämä on upea viesti, josta Tove olisi erittäin iloinen”.

- Sophia Jansson, Moomin Charactersin luova johtaja ja Tove Janssonin veljentytär

*Tilanne 29.4.2021

Lähde:

Miljoona kertaa kiitos! #MEIDÄNMERI-kampanja kerännyt jo miljoona euroa Itämeren hyväksi.
Moomin Charactersin tiedote 25.3.2021.